



# ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2021



**I migliori datori di lavoro in Italia per donne è la più grande indagine online sulle pari opportunità in azienda in Italia.**

- La Ricerca ITQF su donne e lavoro Pag. 4
- Social listening: il nuovo passaparola è online Pag. 6
- Rilevamento dati: *crawler* e algoritmi al lavoro Pag. 7
- La valutazione: *benchmark* per ogni settore Pag.13

## LA RICERCA ITQF SULLE DONNE E LAVORO (1/2)



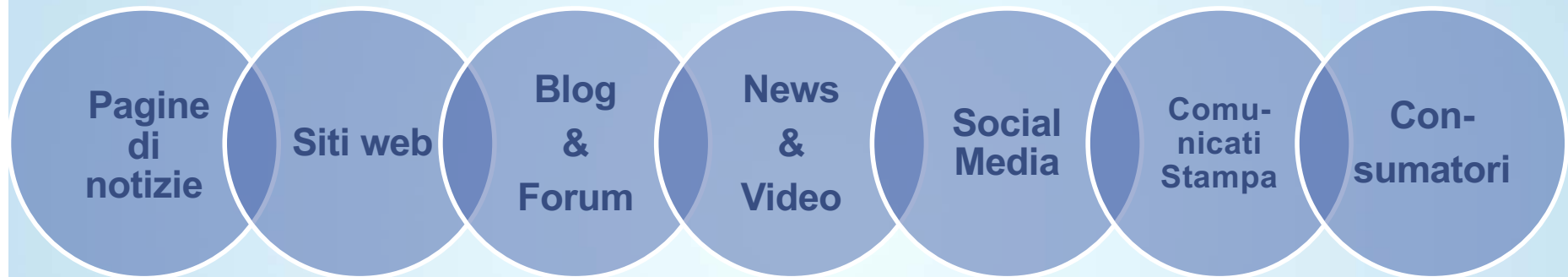
- *L'Istituto Tedesco Qualità ITQF* e il suo Media Partner *La Repubblica Affari&Finanza* presentano **ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2021**, la ricerca che premia i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia.
- Lo studio nella sua prima edizione ha considerato un universo di oltre 2.000 delle più importanti aziende in Italia.
- Ascoltare il web oggi è fondamentale nella valutazione delle aziende e il gender gap. Dipendenti e consumatori utilizzano sempre di più i social per esprimersi.
- Sono state raccolte 2,5 Mio. citazioni su 45 argomenti riguardanti donne e lavoro. Per ogni azienda sono state rilevate in media 1037 citazioni negli ultimi 12 mesi.

## LA RICERCA ITQF SULLE DONNE E LAVORO (2/2)



- Il social listening è un'innovativa metodologia per raccogliere tramite programmi crawler tutti i testi online in italiano che contengono almeno un riferimento su tematiche di pari opportunità e donne .
- Mediante algoritmi sono stati cercati su tutto il web in lingua italiana (social media, blog, forum, portali news, video ecc.) commenti in ambito di cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità.
- L'intelligenza artificiale controlla ogni frammento di testo e considera se il tono e il modo in cui è scritto è positivo, negativo o neutrale. La classifica finale nasce dall'integrazione ed elaborazione dei dati raccolti.
- L'Istituto tedesco qualità ITQF fa capo al gruppo Hubert Burda Media, leader di *Employer Branding (certificazione di datori di lavoro)* nei paesi di lingua tedesca.

# METODOLOGIA ASCOLTARE IL WEB



**438 milioni di fonti online**

**Il social listening** è un'innovativa metodologia per raccogliere tutti i frammenti di testi che si trovano online in italiano e che contengono almeno un riferimento su tematiche quali donne, cultura d'impresa, la formazione professionale e le pari opportunità. I dati vengono raccolti con **programmi crawler** in un arco temporale annuale da pagine web a libero accesso.

# RILEVAMENTO DATI CRAWLER E ALGORITMI AL LAVORO

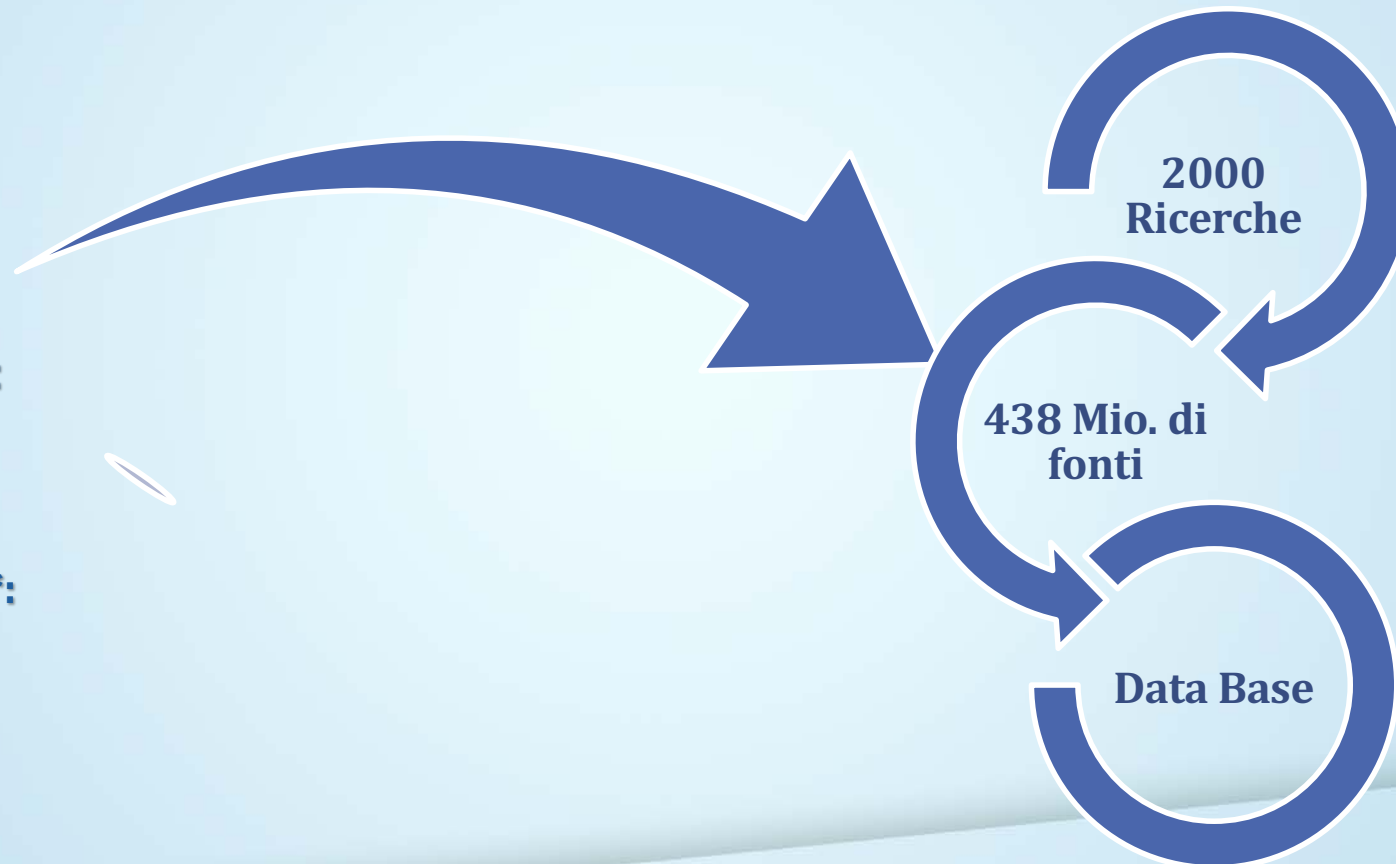


L'Intelligenza artificiale controlla ogni frammento di testo e considera:

**Sentiment-Matching\*:**

**Entity-Matching\*\*:**

**Eventtype-Matching\*\*\*:**



- \* Quale tonalità ha il frammento di testo?  
Positivo/Negativo/Neutrale?
- \*\* Quale azienda è stata menzionata?
- \*\*\* Di quale tema si parla?

# RILEVAMENTO DATI CRAWLER E ALGORITMI AL LAVORO



**I dati rilevati sono stati suddivisi per marco-aree di ricerca:**

- 1. Cultura d'impresa Pag.8**
- 2. Pari Opportunità Pag.10**
- 3. Carriera. Pag.11**

# CULTURA D'IMPRESA (1/2)

## TEMI PRINCIPALI





# CULTURA D'IMPRESA (2/2) VALORI



**Rispetto**

**Responsabilità**

**Comunicazione**

**Correttezza**

**Integrità**

**Riconoscimento**

**Tolleranza**



# PARI OPPORTUNITÀ



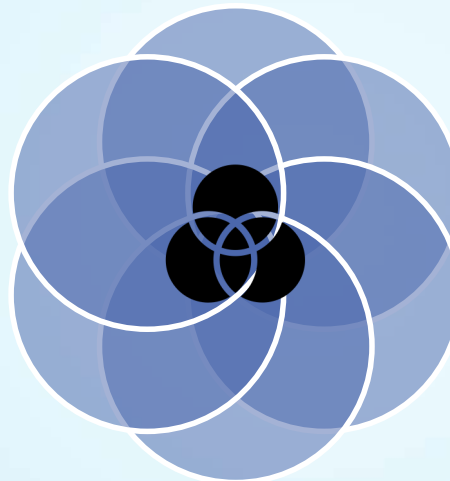
**Parità di  
diritti per le  
donne**

**Donne e  
carriera**

**Parità di  
genere**

**Quote  
femminili**

**Divario di  
retribuzione**



**Opportunità di  
avanzamento  
per le donne**

# CARRIERA



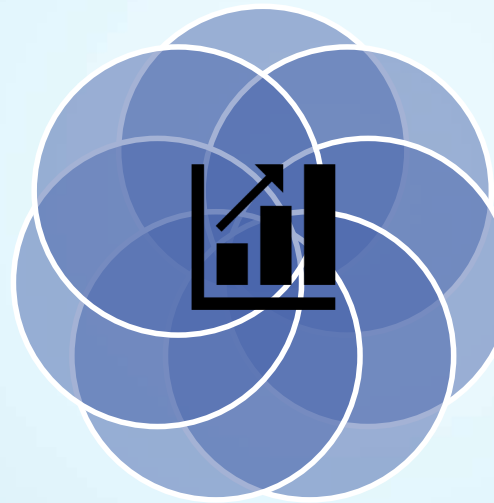
**Rete di  
carriera**

**Promozione  
della  
formazione**

**Opportunità  
di  
avanzamento**

**Promozione  
professionale**

**Progressione  
di carriera**



**Prospettive di  
lavoro**

**Percorso  
professionale**

## BENCHMARK PER OGNI SETTORE



1. L' **intelligenza artificiale** riduce la quantità di dati inizialmente rilevati per ottenere, alla fine, un set di dati che parla dell'azienda analizzata relativamente a temi di donne, cultura d'impresa, la formazione professionale e le pari opportunità .
2. I punti ottenuti dal *social listening* sulle donne nelle tre categorie Cultura d'impresa, Pari Opportunità e Carriera, sono sommati e poi **ponderati per tonalità** (positiva, negativa, neutrale) e per numero di citazioni.
3. I risultati sono espressi **rispetto al primo del proprio settore** di appartenenza, che ottiene il punteggio massimo e diventa l'oggetto di **benchmark** della sua industria.
4. Vengono selezionate come "Italy's Best Employers for Women 2021" le aziende che raggiungono almeno il 60% del punteggio del primo del loro settore (*social listening index*). In totale sono state premiate 200 **vincitrici**, il 10% del campione analizzato.

## IL SIGILLO: "ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2021"



- Il sigillo è la prova visibile e ufficiale della vostra **capacità imprenditoriale e del vostro impegno nella promozione delle pari opportunità.**
- Il sigillo può essere utilizzato in ogni forma di **comunicazione e di marketing** (stampa, online, filiale, TV, ecc.)
- Il bollino blu rappresenta una concreta opportunità per **attrarre nuovi talenti, possibilità di business, clienti e investor.**

# “ITALY’S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2021”



**Per ulteriori informazioni o una proposta commerciale:**

Fabio Felici, Tel.: +39 342 80 94 911 [roma@istituto-qualita.com](mailto:roma@istituto-qualita.com)

**Analisi condotta in collaborazione con:**

*Faktenkontor GmbH e Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF),  
20459 Amburgo*



## REFERENZE



amazon.it



**CESI**  
Shaping a Better Energy Future

Agos



INTESA  SANPAOLO

e-distribuzione

ANIMA 

sara 

  
CARGLASS®

 **BOSCH**

amplifon

Henkel

Esso

  
GENERALI

PER ULTERIORI INFORMAZIONI O UNA PROPOSTA COMMERCIALE:  
FABIO FELICI, TEL.: +39 342 80 94 911 ROMA@ISTITUTO-QUALITA.COM