



SETTORE	BRAND/AZIENDA	INDEX CCI 2021	PREMIO
ACQUE MINERALI	LEVISSIMA	2,44	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,68	SANT'ANNA	2,47	TOP
	SAN BENEDETTO	2,51	TOP
	SAN PELLEGRINO	2,61	TOP
	LETE	2,62	TOP
	FIUGGI	2,63	TOP
	ULIVETO	2,65	TOP
ALIMENTARI	MUTTI	2,27	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,45	DE CECCO	2,32	TOP
	GALBANI	2,36	TOP
	GRANAROLO	2,40	TOP
	BARILLA	2,41	TOP
	LA MOLISANA	2,41	TOP
	GAROFALO	2,44	TOP
ALIMENTI BIOLOGICI	NATURASI	2,61	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,68	NATURALEBIO	2,64	TOP
	SORGENTE NATURA	2,66	TOP
	PUREZZA BIO	2,66	TOP
	BIOITALIA	2,67	TOP
	BULK	2,68	TOP
ALIMENTI SURGELATI	FINDUS	2,32	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,53	OROGEL	2,46	TOP
	BUITONI	2,49	TOP
	BONDUELLE	2,51	TOP
	CAMEO	2,51	TOP
BIRRE	ICHNUSA	2,21	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,59	HEINEKEN	2,38	TOP
	MORETTI	2,47	TOP
	MENABREA	2,47	TOP
	PERONI	2,50	TOP
CAFFÈ	LAVAZZA	2,32	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,67	ILLY	2,47	TOP
	BORBONE	2,54	TOP
	PELLINI	2,60	TOP
CAPSULE E CIALDE CAFFÈ	NESPRESSO	2,47	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,65	BORBONE	2,48	TOP
	ILLY	2,55	TOP
	NESCAFÉ (NESTLÈ)	2,59	TOP
	BIALETTI	2,60	TOP
CATENE BIO	NATURASI	2,60	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,71	UN PUNTO MACROBIOTICO	2,67	TOP
	NATURPLUS	2,67	TOP
	MELAVERDEBIO	2,69	TOP
DOLCI	FERRERO	1,99	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,47	ALGIDA	2,28	TOP
	BAULI	2,38	TOP
	ANTICA GELATERIA DEL CORSO	2,38	TOP
	PAVESI	2,46	TOP
FRUTTA	MELINDA	2,32	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,42	VALFRUTTA	2,37	TOP
	CHIQUITA	2,39	TOP
	MARLENE	2,39	TOP
LATTICINI	NONNO NANNI	2,35	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,53	GRANAROLO	2,45	TOP
	GALBANI	2,45	TOP
	VALLELATA	2,48	TOP
NEONATI E INFANZIA	KINDER	2,24	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,51	PLASMON	2,27	TOP
	MELLIN	2,43	TOP
	HUMANA	2,49	TOP
NUTRIZIONE SPORTIVA	ENERVIT	2,67	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,84	HERBABENESSERE	2,76	TOP
	ISOSTAR	2,79	TOP
PASTI PRONTI	LA VALLE DEGLI ORTI	2,64	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,71	ORO DELL'ORTO	2,68	TOP
	GALLO	2,68	TOP
	DIMMIDISI	2,68	TOP
PESCE	FINDUS	2,39	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,69			
PRODOTTI DA FORNO	MULINO BIANCO	2,29	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,48	PAVESI	2,41	TOP
	BARILLA	2,43	TOP
SALUMI	ROVAGNATI	2,43	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,56	BERETTA	2,46	TOP
	NEGRONI	2,46	TOP
	CITTERIO	2,48	TOP
	CASA MODENA	2,50	TOP
SUPERMERCATI	ESSELUNGA	2,48	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,74	LIDL	2,52	TOP
	IPERCOOP	2,55	TOP
	CONAD	2,57	TOP
	EUROSPIN	2,60	TOP
	FAMILA	2,72	TOP
	MD	2,73	TOP
TÈ	TWININGS	2,22	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,60	LIPTON	2,49	TOP
	POMPADOUR	2,51	TOP
	SIR WINSTON TEA	2,58	TOP
VINI	ANTINORI	2,60	Nr. 1
VALORE MEDIO SETTORE 2,70	CANTINA DEL BARONE	2,65	TOP
	BOTTER	2,67	TOP
	FRESCOBALDI	2,68	TOP
	LUNELLI	2,69	TOP