Le aziende più sostenibili d`Italia

Istituto Qualità Tedesco ITQF

IMWF INSTITUT FÜR MANAGEMENT- UND WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

© ITQF Marzo 2021

MOTIVAZIONE & METODOLOGIA

GREEN STAR 2021 – MOTIVAZIONE

LA PIU GRANDE RICERCA SULLA SOSTENBILITÀ IN ITALIA

A ridosso del giorno dedicato alla nostra terra, l'Earth Day, il 22 aprile 2021, presentiamo una nuova ricerca sotto il segno del *Istituto tedesco qualità ITQF* in collaborazione con *l'Istituto per Management e Ricerca Economica IMWF* di Amburgo. Tramite una complessa ricerca online, il cosiddetto «social listening», di quasi un milione di citazioni sul tema, lo studio stabilisce le Aziende più sostenibili 2021. Sono stati considerati tutti i frammenti rintracciabili nel web in lingua italiana– la più grande ricerca sulla sostenibilità in Italia. Le Green Star sono aziende sostenibili che più si sono impegnate attraverso strategie di green economy, con il preciso intento di minimizzare l'impatto nel **pieno rispetto dell'ambiente e della società.**

GREEN STAR 2021- METODOLOGIA

RACCOLTA DATI TRAMITE SOCIAL LISTENING

La raccolta dei dati per social listening avviene in due fasi. Il primo passo è il cosiddetto crawling: I nostri algoritmi caricano tutti i testi che contengono i termini di ricerca da Internet e li registrano in un database. Questa fase di raccolta è durata dal **1 ° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020**. L'insieme dei dati include quasi tutte le pagine o il contenuto delle pagine che soddisfano le seguenti condizioni:

- Un dominio italiano (".it") o di lingua italiana
- Accesso libero al contenuto della pagina:

Le pagine o il contenuto che si trova dietro un filtro di accesso a pagamento o un'area protetta non vengono registrati.

L'insieme delle fonti è molto ampio e include decine di migliaia di messaggi online e diversi milioni di indirizzi di social media

GREEN STAR 2021 – IL DATABASE

438 MIO. FONTI CONSIDERATI

4 Mio
Portali News

53 Mio
Siti Web

6 Mio
Forum

438 Mio.
Fonti Online

Importanti
Social Media

2 Mio
Portali Consumatori

1 Mio
Comunicati Stampa

154 Mio
Blog

ISTITUTO QUALITÀ TEDESCO ITQF

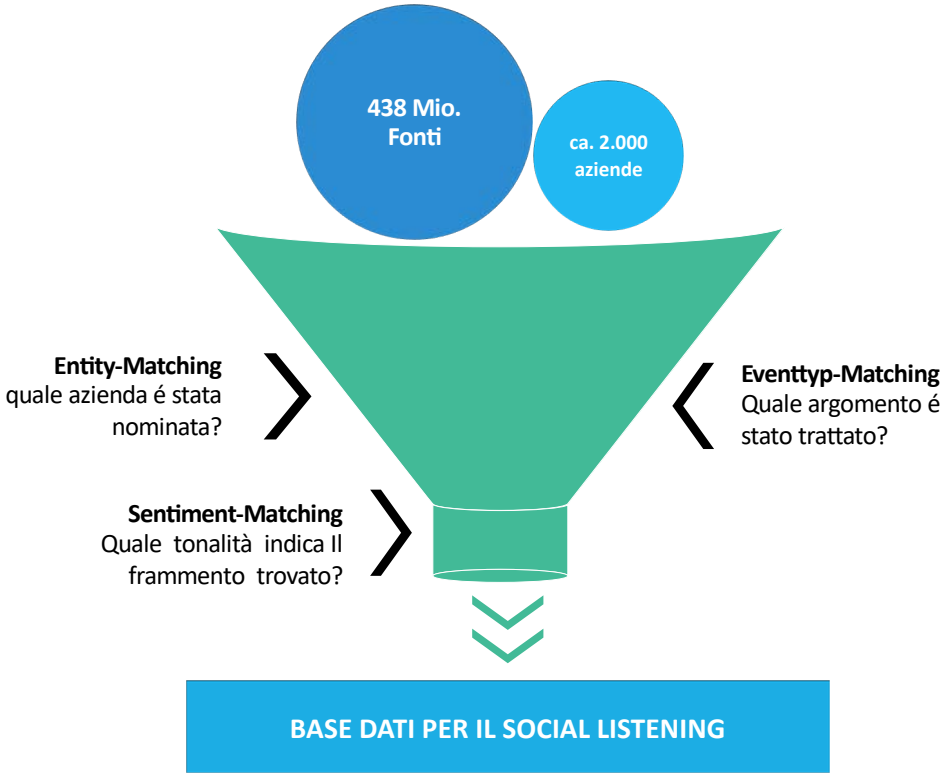
IMWF INSTITUT FÜR MANAGEMENT- UND WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

GREEN STAR 2021 – L'ANALISI

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL LAVORO

La seconda fase, la cosiddetta elaborazione, accede ai dati raccolti nel crawling e li analizza secondo le specifiche del rispettivo oggetto di indagine. L'ampio pool di dati viene suddiviso in frammenti di testo utilizzando processi di intelligenza artificiale (le cosiddette reti neurali) e quindi analizzati in tre fasi: Quale azienda è menzionata? Quale argomento viene discusso? Qual è la tonalità del frammento di testo?

L'assegnazione delle menzioni ai rispettivi tipi di eventi avviene con l'ausilio di parole chiave, corpora di testi e frasi definiti, che descrivono e comprendono ampiamente le aree tematiche. Nell'ultima fase, le menzioni vengono valutate con un'analisi del sentiment e assegnate alle categorie positive, neutre o negative.



GREEN STAR 2021 – I TEMI

OLTRE 30 CRITERI ANALIZZATI

USO DI RETI NEURONALI

Le reti neurali classificano i frammenti di testo trovati in singole aree tematiche. Questi sono chiamati "tipi di evento". Esiste un catalogo di tipi di eventi predefiniti, i seguenti vengono utilizzati in questo

Innovazione: Lean Startup, Networking, Metodi agili, Rinnovo del prodotto

Tecnologia: Progresso tecnologico, Progresso digitale

Sostenibilità ecologica: Tutela ambientale, Fonte energetiche alternative, Impronta ecologica, Riciclaggio

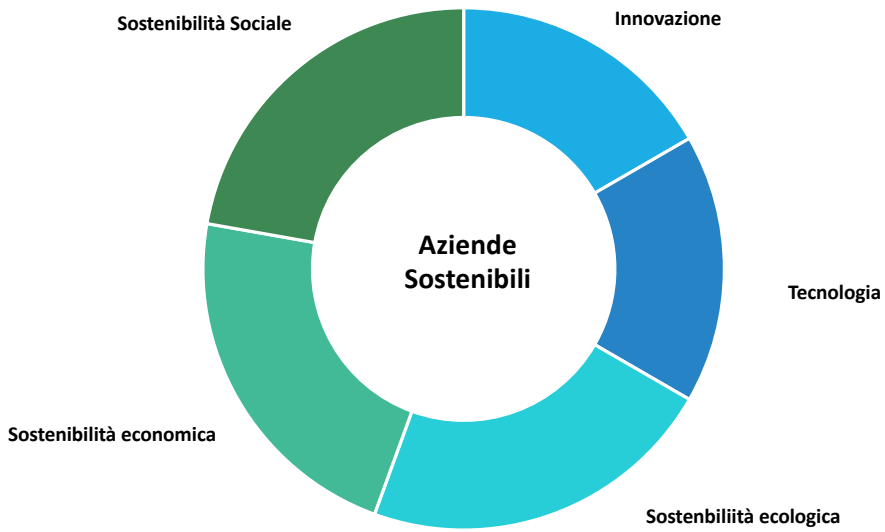
Green Economy: Produzione nel rispetto dell'ambiente, Commercio equo, Compliance, Attenzione greenwashing, Filiera solidale

Sostenibilità sociale: Integrazione e inclusione**,** Giustizia sociale, Tutela della salute, Sicurezza sul lavoro, Diritti umani, Impegno sociale, Divario salariale

GREEN STAR 2021 – VALUTAZIONE

MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

- Non basta brillare in una sola dimensione (tipo di evento).
- Ciascuna delle cinque dimensioni considerate è importante per la reputazione complessiva di un'azienda.



GREEN STAR 2021

ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO

Come vengono determinati i valori del punteggio?

Quasi 1 milione di menzioni sono state indentificate e assegnate alle circa 2.000 aziende. Per calcolare i singoli valori in punti, vengono determinati i seguenti due valori per ciascuna azienda e per ogni tipo di evento.

1. Tonalità : la differenza tra le risposte positive e negative divisa per il numero totale di risposte

2. Copertura: numero di risposte totali in relazione al valore medio del settore. Maggiore è la portata di un'azienda, più decisivo è il tono, ovvero se la comunicazione è prevalentemente positiva o negativa. Il numero ponderato di punti per ogni tipo di evento viene combinato in un numero totale di punti per ciascuna azienda e standardizzato per l'intero settore. La migliore azienda costituisce il benchmark del settore.

GREEN STAR SOSTENBILITÀ 2021

STILARE LA CLASSIFICA

Come viene consegnato il premio?

Il premio “GREEN STAR – SOSTENIBLITITÀ 2021” viene assegnato in base al numero di punti ottenuti nella classifica generale. Il calcolo del valore in punti è specifico del settore su una scala da 0 a 100 punti. Il rispettivo vincitore del settore riceve 100 punti e stabilisce quindi il punto di riferimento per tutte le altre società esaminate all'interno dello stesso settore di appartenenza.

Il premio viene assegnato a quelle aziende che ottengono almeno 60 % nella valutazione complessiva e che hanno almeno 10 menzioni nel periodo di studio. Un totale di 200 aziende vengono premiate.

SIGILLO DI QUALITÀ

GREEN STAR SOSTENBILITÀ 2021

UTILIZZO SIGILLO DI QUALITÀ

Il sigillo “Green Star – Sostenibilità 2021“ viene concesso in forma di licenza ai vincitori dello studio dietro pagamento di una fee. L‘aziende può impiegare il sigillo su tutti mezzi di comunicazione:

- sito web
- social media
- e-mail
- materiale pubblicitario
- packaging di prodotti
- presentazioni e documenti
- giornali, TV ecc.

Per ulteriori informazioni o una proposta commerciale: Fabio Felici,
Tel.: +39 342 80 94 911 greenstar@istituto-qualita.com